С 1 сентября 2022 года вступают в силу значимые изменения в один из самых широко применяемых и известных законодательных актов - Закон РФ «О защите прав потребителей» (далее – Закон).

Предусмотренные Законом изменения особо важны в сегодняшних условиях, когда потребитель становится более уязвимым перед недобросовестными экономическими агентами и в связи с этим нуждается в дополнительной защите.

Теперь статья 16 Закона содержит конкретный перечень недопустимых условий договоров, ущемляющих права потребителей.

К недопустимым условиям договора, ущемляющим права потребителя, относятся:

1) условия, которые предоставляют продавцу (изготовителю, исполнителю, уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру, владельцу агрегатора) право на односторонний отказ от договора или одностороннее изменение его условий (предмета, цены, срока и иных согласованных с потребителем условий);

2) условия, которые ограничивают право потребителя на свободный выбор территориальной подсудности споров, предусмотренный пунктом 2 статьи 17 Закона;

3) условия, которые устанавливают для потребителя штрафные санкции или накладывают иные обязанности, препятствующие свободной реализации права, установленного статьей 32 Закона (право на односторонний отказ от исполнения договора об оказании услуг);

4) условия, которые исключают или ограничивают ответственность продавца (изготовителя, исполнителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера, владельца агрегатора) за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по основаниям, не предусмотренным законом;

5) условия, которые обусловливают приобретение одних товаров (работ, услуг) обязательным приобретением иных товаров (работ, услуг), в том числе предусматривают обязательное заключение иных договоров;

6) условия, которые предусматривают выполнение дополнительных работ (услуг) за плату без получения согласия от потребителя. При этом, обязанность доказать наличие такого согласия или обстоятельства, в силу которого такое согласие не требуется, возлагается на продавца (исполнителя, владельца агрегатора);

7) условия, которые ограничивают установленное статьей 16.1 настоящего Закона право потребителя на выбор способа и формы оплаты товаров (работ, услуг);

8) условия, которые содержат основания досрочного расторжения договора по требованию продавца (исполнителя, владельца агрегатора);

9) условия, которые уменьшают размер законной неустойки;

10) условия, которые ограничивают право выбора вида требований, предусмотренных пунктом 1 статьи 18 и пунктом 1 статьи 29 настоящего Закона, которые могут быть предъявлены продавцу (изготовителю, исполнителю, уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю, импортеру) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) ненадлежащего качества;

11) условия, которые устанавливают обязательный досудебный порядок рассмотрения споров, если такой порядок не предусмотрен законом;

12) условия, которые устанавливают для потребителя обязанность по доказыванию определенных обстоятельств, бремя доказывания которых законом не возложено на потребителя;

13) условия, которые ограничивают потребителя в средствах и способах защиты нарушенных прав;

14) условия, которые ставят удовлетворение требований потребителей в отношении товаров (работ, услуг) с недостатками в зависимость от условий, не связанных с недостатками товаров (работ, услуг).

Данный перечень исчерпывающим не является. Это могут быть и другие условия, не соответствующие законодательству о защите прав потребителей.

Если включение в договор условий, ущемляющих права потребителя, повлекло причинение убытков потребителю, то они подлежат возмещению в полном объеме.

В новой редакции ст. 16 Закона законодатель указал на недопустимость отказа потребителю в заключении, исполнении, изменении или расторжении договора по причине отказа потребителя от предоставления своих персональных данных в объеме большем, чем предусмотрено законодательством. И если потребителю отказали продать товар либо выполнить работу или оказать услугу по этой причине, он вправе потребовать от продавца/исполнителя предоставления ему оснований для предъявления такой информации:

• если потребитель заявил такое требование письменно, то срок ответа на запрос – 10 дней;

• если устно – незамедлительно.

Обращаем внимание, что все перечисленные положения статьи 16 Закона, устанавливающие перечень недопустимых условий, распространяются на отношения, возникшие из ранее заключенных договоров.

Напоминаем, что административная ответственность за включение в договор условий, ущемляющих права потребителей, предусмотрена ч. 2 ст. 14.8. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.